



Het T-Shirt is meer dan een zomerdracht

Je kan op het moment geen modeblad openslaan of televisie aanzetten en je wordt er mee geconfronteerd het : T-Shirt.

T-shirts in felle uni kleuren maar ook versierd met prachtige borduursels of uitdagende prints

Het T-Shirt is het communicatie kledingstuk bij uitstek en zegt veel over de drager, denk hierbij maar eens aan de populaire T-shirts van o.a Gerard Joling.

De geschiedenis van dit kledingstuk leert ons dat deze terug gaat naar de eerste wereldoorlog waar Amerikanen hun Europese bondgenoten zagen rondlopen in een katoenen shirt met mouwen terwijl zij met wollen pakken moesten rondlopen. De Amerikanen namen al vlug deze gewoonte over en brachten het kleinood de grote waterplas over.

Het huidige populaire T-Shirt werd pas na de Tweede Wereldoorlog als bovenkleding gedragen, daarvoor alleen als onderhemd door matrozen in Amerika. In 1951 droeg Marlon Brando in de film 'A Streetcar Named Desire' zodanig een T-shirt dat dit al snel door veel jongeren werd opgevolgd. Later werd vooral James Dean hierin gesignaleerd en werd het T-shirt een teken van de rebelse jeugd, daar de gevestigde orde dit als immoreel beschouwde.



James Dean

Het is pas in de jaren 60 en 70 dat het bedrukken van T-shirts zijn ingang vond, mede door enkele muziekgroepen die hun naam en/of logo op T-shirts bedrukte. Inmiddels is het T-shirt zo doorontwikkeld dat het verkrijgbaar is met ronde of V-hals de lengte van het T-shirt is ooit bedoeld tot aan de heup, echter na de mode invloeden van de jaren 90 zijn ook de verkorte T-shirts in de mode gekomen, let wel op dat je dit ook kan dragen want een stuk zichtbare buik is niet voor iedereen weggelegd.

De mouwen zijn van oudsher vrij kort, maar tegenwoordige worden T-shirts met mouwen in verschillende lengtes verkocht. Het T-shirt met echt lange mouwen, ook wel longsleeves genoemd is eigenlijk een shirt maar wordt vaak ook aangeduid als T-shirt. De oplettende lezer is het inmiddels opgevallen dat ik in deze geschiedenisles het wordt T-shirt steeds met een hoofdletter schrijf. De reden hiervoor is dat de naam aan dit kledingstuk ingegeven is door het feit dat het in uitgelegde vorm, de hoofdletter T vormt.

Een T-shirt is ook herkenbaar aan de constructie hiervan, vaak volledig rond geweven of gebreid en zonder zijnaad. Let na het wassen goed op dat je het T-shirt eerst in de juiste vorm legt alvorens het te strijken een gedraaid shirt is immers niet zo fraai.

Voor deze zomer is dus het T-shirt een onmisbaar kledingstuk , het aanbod is groot, veelal goedbetaalbaar maar belangrijker je kan er mee, je eigen unieke keedstijl mee creëren. Het is op vele manieren te combineren en eventueel met unieke teksten, prints of borduursels kan je, je eigen persoonlijkheid of lifestyle naar de buitenwacht communiceren. Ook met het oog op de komende wereldkampioenschappen voetbal zal het T-shirt volop in beeld zijn.

En oh ja, het draagt ook nog prettig, kortom: Het wordt de zomer van het T-shirt!

Rick Moorman