



Casual Friday

By Rick Moorman

Nu de economie weer begint aan te trekken gaan steeds meer bedrijven over op een dresscode. Een dresscode is dan een hulpmiddel om de presentatie van een groep af te stemmen op de gewenste beeldvorming bij doelgroepen. Deze beeldvorming is niks anders dan alle op te vangen visuele signalen. Met andere woorden, de eerste indruk die je krijgt van iemand bepaalt hoe je over iemand in eerste instantie denkt. Voor veel bedrijven is dat erg belangrijk omdat het contact vaak kort en vluchtig is. Vandaar de (her) introductie van dresscodes!

We kennen in bedrijven vaak drie verschillende soorten dresscodes;

De gesloten dresscode: Hierbij worden alle kledingvoorschriften tot in de details benoemd, denk hierbij aan de stewardessen van de KLM.

De flexibele dresscode: Is vaak ook een lastige. Deze dresscode geeft een bepaalde 'speelruimte' aan waar men geacht wordt binnen te blijven. Vaak wordt deze speelruimte uitgebreid met wat tips over wat wel en wat niet, maar over het algemeen ben je binnen deze speelruimte vrij. Dit maakt het heel lastig om bij de randen van het speelveld corrigerend op te treden want wat voor de een als 'not done' wordt beschouwd, is voor de ander vanzelfsprekend. Om dit goed te begeleiden zou zo een flexible dresscode moeten voldoen aan drie belangrijke voorwaarden.

1. De minimale presentatie standaard hierin wordt aangegeven wat de minimale norm is
2. De tweede voorwaarde is het waarborgen van de individuele vrijheid, belangrijk voor de motivatie van mensen immers een eigen herkenbaarheid is belangrijk.
3. De derde voorwaarde is de afstemming met het soort werk wat je doet. De bankier in pak is een keuze die afgestemd is op het soort werk. Kortom een lastig dresscode, maar bij goed overleg heel werkbaar.

Open dresscode: Nog veel lastiger is de zogenaamde open dresscode. Hierbij kan iedereen zich kleden waar hij of zij denkt goed aan te doen, er wordt niks benoemd en is eigenlijk heel gevaarlijk.

Vaak gaat men er vanuit dat de eigen invulling direct verbonden is aan het soort werk wat men doet.

Doe je veel buitenwerk, dan mag je aannemen dat diegene zich zo kleedt dat hij of zij zich buiten beschermd voelt tegen alle soorten weersinvloeden.

Maar soms gaat een dresscode een eigen leven leiden en dat kan tot rare en ongewenste situaties leiden. Een van die eigen dresscodes is de uit Amerika overgewaaid Casual Friday. Op een gegeven moment ging er binnen bedrijven een golf van vercasualisering van de kledingkeuzes. En dan bij voorkeur op de vrijdag: massaal het signaal afgeven dat het bijna weekend is en dat de laatste dag van de week er wat anders gekleed bijgelopen kan worden. Gelukkig is deze trend alweer zwaar op zijn retour. Want laten we eerlijk zijn, het is een trend die nergens op slaat en in sommige gevallen je voor onverwachte situaties kan plaatsen.