



Heeft de eurocrisis invloed op de zakelijke pakkenmarkt?

By Rick Moorman

Eén van mijn passies is het geven van lezingen over de impact van kleding en dan met name de communicatie van die kleding op de ontvanger daarvan. Geregeld wordt mij tijdens de lezing gevraagd wat de zakelijke trend voor het komend seizoen wordt. Zo ook deze week bij een lezing die ik hield voor bankmanagers in het oosten van ons land. Eén van de eerste zaken die mij daar opviel was dat de bankstreep zo goed als uit de 'bankmodewereld' lijkt te zijn verdwenen.



Wat mij ook opvalt is dat de kleur antraciet op zijn retour is. Staalblauw, middengrijs en middenblauw zijn de kleuren die het goed doen. Ze zijn rustiger dan de bankstreep waar tegenwoordig geen enkele bankier of zakenman meer in gezien wil worden en minder streng dan het donkerblauwe pak van George Bush. Zouden we nu ineens de associatie zien met de maffia die juist de vette krijtstreep in de jaren '30 droeg ?

Voor het komende seizoen verwacht men dat het rustige beeld in de kantoren nog verder versterkt. Geen pakken met gekleurde knoopsgaten of hemden met een bloemetje aan de

binnenkant van de kraag. Overigens een modegrill waar serieuze kleermakers nooit aan mee hebben gedaan. Dit uiterlijk vertoon was waarschijnlijk een laatste stuiptrekking van het te rijke verleden. De 'alles kan' mentaliteit maakt plaats voor weloverwogen keuzes.

Kwaliteit onderscheidt zich

Kleding wordt ingetogener, maar blijft strak en elegant. De glans verdwijnt van de stof door dikkere stoffen en minder luxe vezels. Kleuren en dessins worden rustiger

Dat de stoffen weer iets dikker worden dan voorheen heeft mede te maken met het feit dat ze in de perceptie langer meegaan. Wel kan je dus stellen dat de keuzes bewuster worden en je ziet ook steeds meer een beweging naar pakken met een extra broek, maar dit is vooral een Nederlands fenomeen.

Ook de markt voor luxe stoffen als Cashmere staat enigszins onder druk en dan met name in Europa. Er blijft echter genoeg over om te variëren op de effen donkerblauwe pakken. De vernieuwde stoffen hebben meer raffinement. Doordat de wolvezels gekleurd worden in plaats van de gesponnen draden, ontstaat meer diepte in het kleurenpallet van het pak. De pakken komen tot leven. In de nieuwe stoffen zie je vooral veel, van afstand, onopvallende patronen zoals de ingeweven streep, de pinpoint of een verfijnde birdseye.

Dus de vraag of de eurocrisis het pakkengedrag beïnvloedt is ten dele maar waar. Wie de modebladen openslaat ziet dat er ook een trend gaande is die deze richting op wijst en ach we weten inmiddels toch allemaal dat trends om de 10 jaar weer terugkomen. Dus voor al die zakelijke managers: blij gewoon je streppakken maar dragen. Er komt een moment dat je weer helemaal voldoet aan het modebeeld en zolang je maar kiest voor echte kwaliteit val je nooit uit de toon!

Rick Moorman