

In deze rubriek zal Rick Moorman een gesprek voeren met een ondernemer over zijn ondernemen en zijn kledingstijl. Rick Moorman heeft diverse winkels in Nederland en België en geeft lezingen over onder andere de impact van kleding. www.rickmoorman.nl



“VEEL GELD IS GEEN GARANTIE VOOR SMAAK”

Wat is er nu mooier dan vlak voor het begin van het WK voetbal deze eerste suitable te beginnen met de, door verschillende instanties tot viermaal toe uitgeroepen, best geklede mannelijke Bekende Nederlander, sport presentator Humberto Tan? Vooral bekend van de vele jaren Studio Sport en nu presenteert hij op zondagavond het voetbalprogramma ‘Café de Sport’ bij Talpa. Maar naast televisiepersoonlijkheid is Humberto Tan ook ondernemer en sinds enige jaren succesvol actief op de Nederlandse markt met zijn eigen kleding-, schoenen- en brillenlijn.

Foto's: Raphaël Drent

Opmerkelijk bij Humberto is, dat hij er in zijn programma altijd verzorgd uitziet, goed geïnformeerd is en vooral oprecht geïnteresseerd is in zijn gasten. Hierdoor krijgt de kijker het gevoel dat het besproken onderwerp aan alle kanten goed belicht wordt en dat zijn sportgasten zichzelf kunnen zijn. Het ligt dan ook voor de hand dat dit gesprek met Humberto zal gaan over ondernemerschap en voetbal, bij voorkeur in combinatie met de kleding van de spelers.

Als Humberto binnen komt lopen, verwacht ik dan ook een sterke persoonlijkheid en strak in het pak. Echter niets is minder waar. De sterke persoonlijkheid klopt, maar Humberto is volledig casual gekleed. Wat direct opvalt, is dat ook in zijn keuze voor casual alles op een natuurlijke wijze klopt, dus geen ‘gezochte’ combinaties die je zo vaak ziet in de wereld van de bekende mensen.

Je kleedt jezelf zeker vaak om op een dag?

“Nee, juist niet. Ik kies ‘s morgens de outfit waarvan ik denk dat

ik de dag goed en verzorgd doorkom en dat is het dan. Normaal loop ik een pak of in een combinatie die ik de gehele dag aan houd. Daar denk ik dan bij het aankleden even over na en voor de rest ben ik er niet mee bezig. Vandaag heb ik eigenlijk een dag volledig bestemd voor mijn gezin, dus heb ik daar mijn kleding op aangepast. De enige keren dat ik de gehele dag met kleding bezig ben is als ik me met mijn modelabel ‘Humberto’ bezig houd, maar dat is op een geheel andere wijze. Alhoewel, binnen mijn kledingmerk heerst de gouden regel dat er niets in de collectie komt wat ik zelf niet kan, of zou willen dragen. Dat is immers voor mij de enige manier om te zorgen dat de diversen lijnen dicht bij me staan. Zo kan ik me een hele dag bezig houden met het zorgvuldig selecteren en samenstellen van stoffen, modellen en pasvormen. Een leuk voorbeeld daarvan zijn de dagsessies in Italië met onze stropdassenfabrikant. Gelukkig spreek ik Italiaans en dat maakt het allemaal wel een stuk eenvoudiger, daardoor kunnen ze mijn wensen en kwaliteitseisen goed volgen.”

>

Humberto linnen pak € 349
Humberto shirt € 89
Humberto zijde das € 45
Humberto schoenen € 99
Horloge I.W.C.



Kolbert Humberto € 249
Polo Lacoste € 99

Wat vind je van de clubkostuums die tegenwoordig door de voetballers voor en na een wedstrijd gedragen worden?

“Voordat ik die vraag zal beantwoorden moet je wel weten dat wijlen Rinus Michiels eigenlijk één van de eersten was die daar werk van maakte. Hij ging er namelijk vanuit dat bij een topclub ook een toppresentatie hoorde. Hij vond de uiting van eenheid als team, een onderdeel van de basisdiscipline en onderdeel van de opvoeding. Zijn motto was onder andere dat je vooral moest uitstralen wat je wilde zijn. Met deze kennis in het achterhoofd kun je dus wel wat vraagtekens zetten bij veel huidige clubkostuums. Het is teveel een grijze massa, wat ik mis is de natuurlijke creativiteit in al die verschijningen. Maar pas wel op dat je er ook voor zorgt dat de gekozen kleding bij de spelers en de club past, want uiteindelijk stralen de spelers uit wat ze ervan vinden. Neem bijvoorbeeld de dassen die de spelers vaak moeten dragen bij officiële gelegenheden als persconferenties. Vaak zie je aan de manier waarop die das gedragen wordt, of de speler begrijpt waarom hij deze draagt. Opleggen is één, maar proberen het te dragen alsof het een natuurlijk gegeven is, is helaas niet voor iedereen weggelegd. Dat heeft natuurlijk ook met de cultuur van een land te maken. Ik vind het jammer dat modemerken daar niet veel meer aandacht aan besteden. Neem bijvoorbeeld AC Milan of Juventus. Dolce en Gabana heeft voor de spelers van deze clubs een specifieke collectie ontworpen. Een collectie die precies past bij de grandeur van de club en de spelers. Er ligt hier juist een kans voor modemerken, de voetballers krijgen steeds meer een popster status. Ook een goed voorbeeld is het label Bikkembergs, zij laten zien wat ze met de collecties willen.”

Is jouw merk 'Humberto' geschikt als clubkostuum?

“Nee, dat vind ik niet om twee redenen. De eerste reden, en dat is verreweg de belangrijkste, is dat ik vind dat ik als onafhankelijk journalist niet geconfronteerd kan en wil worden met mijn merk. Bijvoorbeeld in stadions waar er tijdens een interview achter mijn rug steeds de naam van mijn merk voorbij komt. Die belangenverstengeling zou niet geloofwaardig zijn en ik ben op de eerste plaats vooral journalist. De tweede reden is dat mijn collectie nog niet de status heeft om te kunnen voldoen aan de grandeur van een topclub. Mijn label staat voor een goede prijs-kwaliteit verhouding, bedoeld voor de pakkendrager die er vooral zakelijk mee wil omgaan. Een mooi voorbeeld daarvan is ook het 'Humberto dasenabonnement' dat we geïntroduceerd hebben als cadeau of gewoon voor jezelf. Ieder kwartaal krijgt de klant een nieuwe exclusieve das, bedoeld als oprisser van de eigen zakelijke pakkencollectie. Ik zie de huidige generatie voetballers dat nog niet doen. En mocht het ooit wel zover komen dan blijft mijn eerste reden om het niet te doen toch bestaan.”

Wat vind je van de privé kledingkeuzes van onze topvoetballers?

“Voetballers zijn over het algemeen zeer modebewust in kleding,

schoenen en horloges. Maar ze kleden zich vaak 'te bedacht'. Er zijn twee stromingen: spelers met en spelers zonder inlevingsvermogen. Vaak wordt er gekocht op basis van status, waardoor de kledingstukken afzonderlijk prachtig zijn, maar bij elkaar is het zogezegd *too much*. Je moet je ook realiseren dat veel geld nog geen garantie is voor smaak. Gelukkig zijn er ook voorbeelden te noemen die wel getuigen van goede smaak. Zelf gecreëerd of geholpen is dan niet zo belangrijk meer, als de uitstraling maar in overeenstemming is met de persoon. Voormalige topspelers en voetbalanalisten Jan van Halst en Mark van Hintum hebben zich een eigen stijl aangemeten die ook echt bij hen past. Iemand die dat van nature heeft is Ruud Gullit, of hij nu casual of formeel op televisie verschijnt, zijn kleding klopt altijd. Maar ook de manier waarop Ruud het draagt past volledig in het beeld dat hij daarmee oproept bij anderen: een sterk karakter, relaxed en ontspannen, maar immer met kennis van zaken. Internationaal gezien is David Beckham iemand die naast trendsetter ook een stijlicoon is. Wat Beckham ook aantrekt of met zijn haar doet, het past altijd bij hem. Maar hij blijft vooral zichzelf en dan is het niet belangrijk of je het nu mooi vindt of niet.

Normaal gesproken adviseer ik de hoofdpersoon in mijn rubriek over de kledingkeuze. Maar Humberto kiest zijn eigen combinaties, iets waar ik niets tegenin wil en kan brengen, oordeelt u zelf.

Rick Moorman

