



JOS BUDIE

IK BEN WELLICHT DE SLECHTST GEKLEDE REGISSEUR VAN NEDERLAND



IN SUITABLE VOERT RICK MOORMAN GESPREKKEN MET ONDERNEMERS OVER HUN STIJL VAN ONDERNEMEN ÉN HUN KLEDINGSTIJL. RICK MOORMAN HEEFT DIVERSE WINKELS IN NEDERLAND EN BELGIË EN GEEFT LEZINGEN OVER ONDER ANDERE DE IMPACT VAN KLEDING. OOK IN DEZE ZOETE STEEKT HIJ WEER EEN ONDERNEMER IN HET PAK.

WIE VOOR DE TELEVISIECAMERA'S ZIJN WERK DOET LET ERG OP ZIJN OF HAAR KLEDING. KOSTUUM OF CASUAL, HET MOET PASSEN BIJ DE PERFORMANCE. MAAR HOE ZIT HET MET DE MENSEN ACHTER DE CAMERA OF IN DE REGIEKAMER? BEROEPSMATIG MOETEN ZE AANDACHT HEBBEN VOOR KLEDING, MAAR HEBBEN ZE DAT OOK PRIVÉ? IK LEGDE DIE VRAGEN VOOR AAN EEN VAN DE BEKENDSTE TELEVISIEREGISSEURS VAN ONS LAND, JOS BUDIE.

Het werk van deze man kent iedereen, want wie heeft er nog nooit gekeken naar programma's als de Staatsloterij Show, de finaleshow's van Big Brother, een aflevering van Lotto Weekend Miljonairs, Domino Day of naar het indrukwekkende en emotionele afscheid van André Hazes in de Amsterdam Arena. Dan zijn er ook nog de grote shows als de finale van het Nationale Songfestival, Edison Gala of de uitreiking van de prestigieuze Gouden Televizier-Ring. Veel van deze programma's zijn live-uitzendingen en vragen veel creativiteit en technische kennis, maar doen vooral een beroep op het improvisatievermogen. Het lijkt vanzelfsprekend dat bij de registratie van shows van dit kaliber, kleding een essentiële rol speelt. Ik ben zeer benieuwd hoe, de inmiddels zelfstandig regisseur, Jos Budie (52) daarover denkt.

IS KLEDING ESSENTIEEL IN JOUW WERK?

"Er is een zeer groot verschil in mijn privé-garderobe en de kleding die gebruikt wordt in de programma's die ik regisseer. Privé houd ik me niet met kleding bezig en als ik eerlijk ben, dan vind ik mezelf wellicht de slechtst geklede regisseur van Nederland. Mijn kleding

moet gewoon aan drie eisen voldoen. Het moet praktisch zijn, warm zijn en vooral niet opvallen. Ik realiseer me echter wel dat – nu ik voor mezelf begonnen ben – er momenten zijn dat de impact van mijn kleding belangrijk is en dan zit ik in een spagaat. Met mijn eigen kledingkeuze kan ik mijn creativiteit laten prevaleren, maar nu moet ik ook onderhandelen over geldzaken en dat vraagt een andere benadering. Dat is soms wel eens lastig."

EN DE KLEDING OP TV?

"Voor programma's, afleveringen en shows is kleding natuurlijk van groot belang. De kleding van de persoon of personen om wie het programma draait, bepaalt de formaliteit van het programma. Een mooi voorbeeld hiervan is Mart Smeets. Zijn kledingkeuze bepaalt de toon van het interview. Mijn persoonlijke mening is dat de gast leidend moet zijn en niet de interviewer of presentator. Het is duidelijk dat kleding een belangrijke rol is gaan spelen. Tv-zenders hebben vaak geen geld om dwingend te zijn in kledingvoorschriften. Sponsors vullen dat gat vaak op en zij zijn daarmee veelal bepalend geworden voor de toonzetting van het programma."

**Combinatie**

Colbert	100% linnen, Humberto	299,-
Shirt	100% linnen, Faconnable	149,-
Pantalon	Katoen, Humberto	119,-
Schoenen	Blauw suède, Humberto	129,-
Riem	Blauw, suède	99,-
Horloge	Blauwe band en blauwe wijzerplaat	169,-

MAAR JIJ BENT EINDVERANTWOORDELIJK VOOR DE REGISTRATIE EN JOUW WERK WORDT DAAROP BEOORDEELD.

“Dat klopt, maar aan de voorkant bemoei ik me niet met de kleding. Indien ik voorzie dat het eindresultaat niet wordt zoals ik het voor ogen heb, dan grijp ik in. In het verleden gebeurde dat vaker, dat kwam deels door de techniek; strepen en ruiten bijvoorbeeld, konden interfereren. Vandaag de dag hebben we dat soort aspecten onder controle. Het lijkt er tegenwoordig wel op dat er geen tussenweg meer bestaat. De kleding is vaak zeer formeel of heel casual. Hiervoor is overigens een taak weggelegd voor de redactie en niet voor de regisseur. De redactie kan in voorgesprekken advies geven over kledingkeuzes, maar als eindverantwoordelijke van de registratie probeer ik daar toch wel rekening mee te houden. Uiteindelijk vraagt mijn beroep om zicht op details zoals: de achtergronden, het op het juiste moment aansturen van de cameramensen en natuurlijk de montage van het geheel. Ook al wordt er vaak van te voren gerepeteerd en zijn veel momenten bepaald. Ik voel me dan als een dirigent van een groot orkest. Alle noten liggen vast, maar zijn er grote verschillen in de uitvoering en daarin zit de hand van de dirigent.”

WELKE GROTE REGISTRATIE IS JE ECHT BIJGEBLEVEN?

“Als ik alles goed op een rij zet, kan ik me de meeste wel herinneren. Een zeer recente die me ondanks de aanleiding toch voldoening gaf, is de registratie in de Amsterdam Arena, de uitvaartceremonie van André Hazes. Een enorme complexiteit, omdat er vrijwel geen voorbereiding mogelijk was en door de vele aanwezige camera's moest er veel geïmproviseerd worden. Als de registratie dan zo verloopt dat er veel complimenten komen, dan geeft dat een bevredigend gevoel.



Technisch gezien waren de beste programma's de shows van de Staatsloterij. Een hoog kwaliteitsniveau en dat twaalf jaar lang. Binnenkort ga ik het eindconcert van BZN in Ahoy regisseren. Dat is niet alleen heel leuk, maar ook een historisch moment. Veertig jaar aan de top en dan komt er een keer een einde. Dat willen we goed vast leggen!”

KLEDINGKEUZE VOOR DEZE BEVLOGEN VAKMAN

Nu is het mijn beurt om te regisseren en deze zeer bevlogen en absolute vakman van een gepast outfit te voorzien. Een kledingkeuze voor een man die niks om kleding geeft, maar als zelfstandig ondernemer - omwille van de impact van kleding - ook soms zelf in de spotlight moet gaan staan. Ik kies voor een 'in between outfit'. Zomers gekleed, casual, met oog voor de kleurdetails in riem, schoen en horloge. Een doordachte combinatie die de eigenwaarde, de kracht en creativiteit van Jos Budie waarborgt en hem tevens ondersteunt bij zijn zakelijke onderhandelingen. ◀

'Sponsors zijn bepalend voor de toonsetting van televisie- programma's'